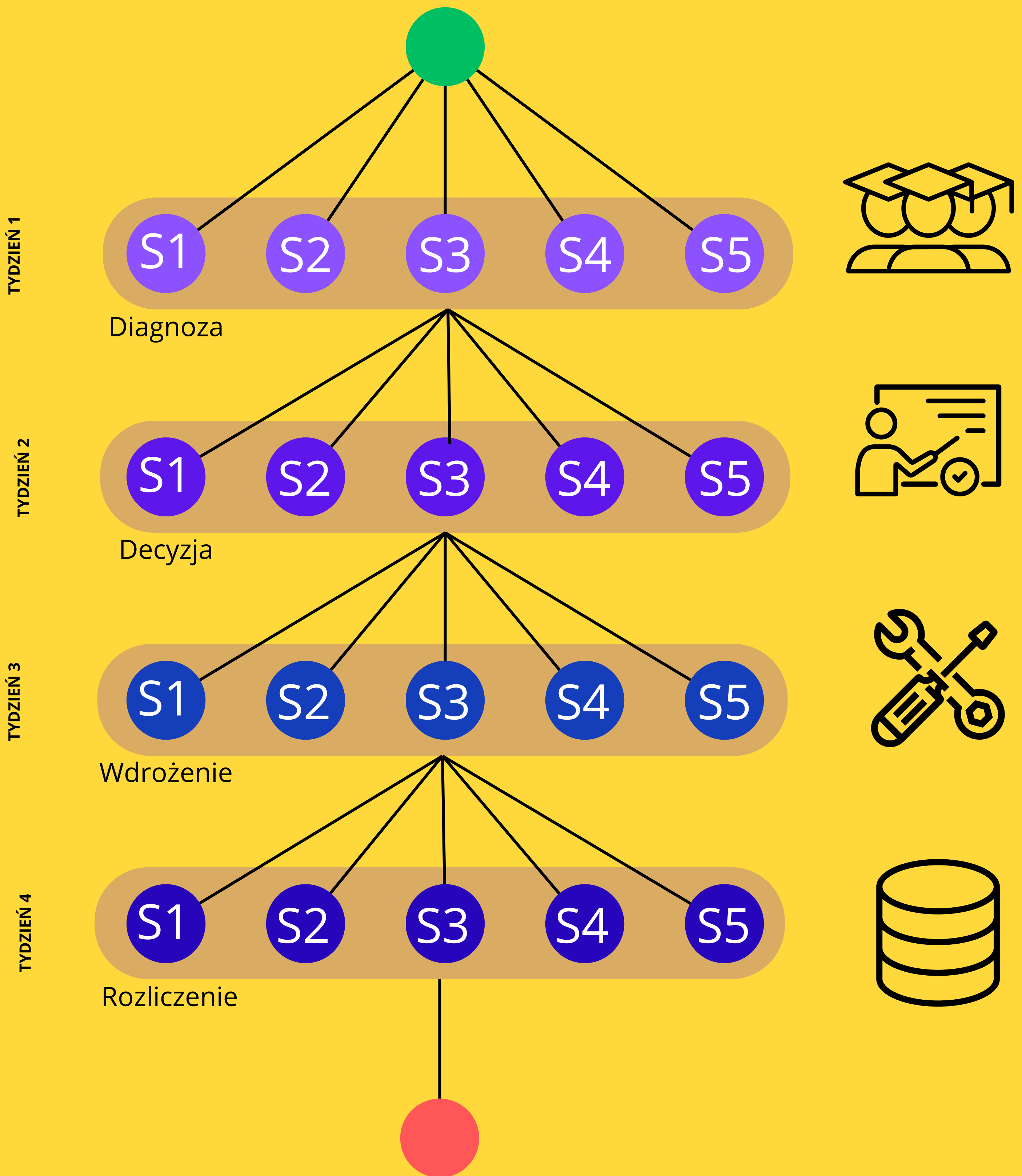


SYMULACJA ONLINE



SYMULACJA ONLINE

Systemy POS w 220 sklepach generują dane, których nikt nie używa

Zaprojektuj architekturę data mesh
dla 220 sklepów

Zaprojektuj strategię DDDM
dla 220 sklepów

Algorytm rekomendacji zwiększa
sprzedaż, ale niszczy marżę

Anomalia w 68 sklepach
wyniki wdrożenia niewiarygodne

Biedronka ogłasza dynamic
pricing. 6 tygodni na odpowiedź

Wdrożenie zakończone.
Wyniki poniżej prognoz, jeden region
błyszczący

decyzje zakupowe na błędnych
danych.strata 4,2 mln PLN

Technicznie sukces.
Zmiana zachowań nie nastąpiła

Projekt przerwany. Zarząd zmienił
priorytety strategiczne

Każda ścieżka jest inna. 625 unikalnych ścieżek scenariuszy.
Żaden student nie rozwiązuje tej samej historii.
Jeden etap co 7 dni, 3-4 godziny pracy na tydzień.
Na każdym etapie będzie możliwość interakcji z aktorami gry.
Czasami można sięgnąć po dodatkowe dane. To zmniejsza ryzyko decyzyjne.
Każdy etap buduje na poprzednim.
Twoje decyzje są widoczne dla wykładowcy i recenzentów przez całą grę.
Każde rozwiązanie ocenia wykładowca i inni studenci.